

ひとと飲み（2月）ヒアリングまとめ

企画をきっかけに来店された人数	今回提供したサービス内容	今回参加して、気づいたことや感想を教えてください。	何か工夫されたことはありましたか？	ひとと飲みを盛り上げるためのアイデアがあれば教えてください。
～5人くらい	2杯飲んだら3杯目サービス		お客さんにLINE告知	飲み屋さん祭りにいらっしゃったお客様の連絡先把握と告知。
～10人くらい	小前菜ちよい盛りプレート	おひとり様同士で気さくに声をかけあい安かったようで、みなさん盛り上がっていました。	SNSで当日アナウンスをしました。	パンフレットの存在を知らない方が多かったので、事前にHPなどから閲覧可能になればあらかじめ楽しみに予習される方が増えるかなーと思いました。
0人	ドリンク一杯サービス		Instagramで告知	
10人以上	一人飲み1500円セット	参加してくれた割合は女性が多い	インスタで告知、店頭でのポスター案内	参加店舗をもっと増やす!
0人	初来店1杯無料	事前に初来店された方に聞いたが、ひとと飲みを誰も知らなかった。逆に5,11月の飲み屋さん祭は周知されており、一番街の端の当店でも、11月は連日各20人は来た。周知は時間が解決すると思う。飲み屋さん祭との違いは「マップ」ではないか。参加規模が少ないので紙媒体はコストオーバーと思うが、現在のhpでは店をクリックするとマップが出るのに対し、お客さんは全体マップで店の位置をみて店舗詳細を見るのかもしれない。また今の店舗名+写真では特徴が分からず、店を選べないか。。。30文字程の紹介文があるといいかも。長文失礼しました。	インスタ、twitterで告知	各店が同じひとと飲みの画像をSNSにあげても、見る側はしつこいと感じるかも。本家の飲み屋さん祭が成功してる理由を探るのが近道だとは思います。
0人	一人飲みセット	特に無し	インスタで告知	
～10人くらい	少なめ盛りになります	ゆっくり滞在する方は少ないので、はしご酒的イベントとしての認識が近いのかな？	なし	各店、混雑時間帯や来て欲しい時間帯の記載すると入れない人達が減るのではないのでしょうか
～5人くらい	ドリンク1杯と選べるおつまみ1品のお得なセット	告知が足りてないと感じます。常連さん(お一人様)から「ひとと飲みって言ったって、普段とそれほど変わらないからなあ」との声を聞きました。	SNS告知は当日になってしまいました。店内のイベントカレンダーではお知らせしてました。 当日いらっしゃったお客様に、毎月11日ひとと飲みの日をご案内。	参加店舗スタンプラリーとか。
～5人くらい	ページ記載の通りです	気長に考えます	SNSでの告知	
0人	おもちゃでゲーム成功で1杯サービス			
0人	セット	店前までは来ていただいたみたいなのですが、入れなかったみたいです		
～5人くらい	食前酒サービス	ひとと飲み目当ての方はそれほど多くないですが、店内が賑わうため、全体の来客数自体増えました。ありがたい企画だと思います。	インスタで事前告知、常連さんには口頭で前月から告知	
～5人くらい	お得なひとり飲みセット	・ひとと飲みを見て来た、というのが来店してすぐわからない。こっちが話しかけてやっとわかる。 ・お客様への特典が店舗によりバラバラなので、お客様に対するメリットが弱いと思う。 ・ひとと飲みの日じゃないときにGoogle検索などでひとと飲みサイトを見つけて、街を上げて1人のみを応援してるんだと思って来たお客様がいた。HPの検索順位をもっとあげたり、Instagram広告など駆使すればもっと集客があるかも。	Instagramのストーリーズに告知したくらいです。	・Instagram広告 ・スタンプラリー(〇件回れたら何か景品がでる、とか)

<p>～10人くらい</p>	<p>1人飲み限定つまみ</p>	<p>インスタで店舗を調べている人が多いし、結構インスタを見る</p>	<p>他の店を回った人にどこに行ったのかを話してもらって流れを作った</p>	<p>ひとり飲みデビューしての感想とかを名刺サイズのカードに書いてもらって、それぞれの店舗に貼るとか？前回までのやってたので、誰がどこに行ったか？とか見てる人がいたので、そういうのもありかなあ？と思った。</p>
----------------	------------------	-------------------------------------	--	--

【運営より】

2月もご参加をありがとうございました。早速、インスタ等SNSで告知をしてくださった店舗さんも多くいらっしゃったようで、少しずつ企画の認知に繋がっていくとありがたいです。各自気づかれたことや、企画を盛り上げるためのアイデアについては、チームで共有し、今後の参考にさせていただきたいと思います。特にホームページ周りなどは少しずつアップデートしていき、お客さんのひとと飲み参加への後押しに繋がればと思います。引き続き、ご意見いただけるとありがたいです。3月もよろしくお願ひします。