

ひとと飲み（4月）アンケートまとめ

企画をきっかけに来店された人数	今回提供したサービス内容	今回参加して、気づいたことや感想を教えてください。	何か工夫されたことはありましたか？	ひとと飲みを盛り上げるためのアイデアがあれば教えてください。	今回、ひとと飲みで来店したことを言い出しにくいお客さん向けに、提示してもらう画像と掲示物を取り入れました。使用された方はいましたか？また使用感をお聞かせください。
0人	カラオケ1時間無料、特製味噌ラーメン半額500円、2杯飲んだら3杯目無料	人通りは少ない 来る店にしか来ない	最近新規になったお客さんを中心にLINE 外でPR	有志で当日ピラ配りをする 各店舗で勧め合うくらいじゃないと来ない	店頭に貼った。よく出来ているが小さくて目立たない
～5人くらい	ノミスケセット	駅前で1人飲みの情報を知ってから来たお客様が二人いました。	特に無くてポスターを店頭に貼っただけです。	ひとと飲みのワンシーンを写真に撮ってもらいコンテストを開く。景品は参加店で使える商品券。	みんなに話しかけたのでいませんでした。
～5人くらい	晩酌セット	セットの金額高いと来ないのかなと	インスタで告知		いなかった
～5人くらい	日本酒3種呑み比べ(ジャンケンに勝つと777、負けても888)	前回より認知度が上がっている気はするので、地道に続けて行くのが大切だと思います。また参加された方は結構楽しんでいるなーと思いました。また、知らずに来た方でも一人の方には声掛けして参	SNSの告知や、頂いたチラシの配布。	これ、というのは思い付かず申し訳ないですが、飲み屋さん祭り等で参加店舗さんに、打上げ等やお客さんを通じて少しずつ「ひととのみ」参加店舗も増やせたら良いのではと思います。	画像まで出された方は一人でしたが、分かりやすく良いと思います
～5人くらい	一口麺or小鉢一品サービス	若く、飲み屋さん祭りと違い、地元・近隣にお住まいの方が多かった	初参加でしたので、SNS告知のみです		いない
～5人くらい	お一人様限定おつまみおまかせセット		SNSでひととのみとサービスのこくちq		この使い方を教えてくださいる分かりやすかったと思う
0人	初回ドリンク1杯無料				貼り出しましたが、一般客のみで、ひとと飲み客はゼロ
～5人くらい	ひとり飲みセット	ひとり飲みの日ではないですが、ひとり飲みの宣伝を見て来店いただいたお客さんがいらしたので、単純に店を宣伝出来ると感じました。	インスタで告知	スタンプラリーなど	使用された方はいませんでした
0人	一人飲みセット				
～5人くらい	特に無し		インスタ		特に無し
～10人くらい	小前菜ちょい盛りセットの販売・2杯目無料サービス	前回からのリピーターが1/3くらいいらした	特になし	参加店舗数が増え続ければ運営的には活気があって良さそうですが、参加店としては分散化されてしまい「ひとり飲み屋さん祭り」と差異がなくなり情性化しないかなーというふ、あんはあります。	当店は全ご来店者にお声がけ出来ているので、影響は皆無でした。
～10人くらい	1人飲みセット	少しずつですが、参加人数が増えてると思います。	SNSで告知	簡易的でも良いのでスタンプカードみたいなのがあったら良いかと思います。	携帯画面を見せてくれた方はいましたが、半数の方はこちらから話さないひとと飲みと言わない方が多かったです。
～5人くらい	おばんざい割引き				いませんでした
～5人くらい	お得なセットメニュー	リピーター作るの時間がかかる	SNS告知	盛り上げるよりも気長にやる方が良い	使用してません、提示も無かった
0人	「イワシの香草パン粉焼き」通常価格¥500のところを¥300で。ところを				店頭、店内に一枚づつ掲示しました。
～5人くらい	ドリンクとおつまみの「ひととのみセット」	「ひととのみで来た」と、お客様の方からいらっしやった。ので、じわりと認識されて来てるのかも。	SNS告知、店内イベントカレンダー	スタンプラリー	提示された方はいなかった。
～10人くらい	ひとり飲み用おつまみセット	継続はチカラなり。インスタを見て来てくれるひとが多いし、知らずに来店したひとにも説明すると面白い取り組みだからと乗っかってきている。とにかくこちらが楽しそうにしていると毎月11日+通常営業にも来てくれる。	店内イベントカレンダーへの記載、インスタ告知、日々の営業での告知。	ひとと飲み対応店舗みたいなPOP作って、ラミネートしておいて、外に掲示できるようにして、そこに今回の特典みたいな書き込めるようにするか。多分、特典が分かりにくいとこに人が行ってないので、そこをどうにかできればなぁと思う。	ごめんなさい、ウチはそもそも全員に話しかけているので、この画像は出番がありませんでした...

【今月の累計来店数】（アンケート回答17店舗時点）

～80名

【運営より】

4月もご参加をありがとうございました。今回は新規参加が2店舗、計24店舗にご参加いただきました。

「ひとと飲み参加者かどうかわかりにくい」という意見を踏まえ、今回ひとと飲み参加を言い出しにくいお客さん向けに、提示してもらった画像と掲示物を取り入れました。画像を提示するお客さんは複数いらっしゃったとのことでした。また、全来店者に話しかけているので使用場面はなかったという店舗さんも複数ありました。引き続き、都度の個別対応が難しい場合のサポート手段として、活用いただければと思います。

来月は2ヶ月ぶりの開催となります。

開催に向けて、インスタの投稿企画の詰めなども進めています。

6月も引き続き、ご意見いただけるとありがたいです。よろしく願いいたします。