

ひとと飲み（6月）アンケートまとめ

企画をきっかけに来店された人数	今回提供したサービス内容	今回参加して、気づいたことや感想を教えてください。	何か工夫されたことはありましたか？	ひとと飲みを盛り上げるためのアイデアがあれば教えてください。	今回、ひとと飲みで来店したことを言い出しにくいお客さん向けに、提示してもらう画像と掲示物を取り入れました。使用された方はいましたか？また使用感をお聞かせください。
～5人くらい	おひとりさま限定おつまみセット	ひとり飲みの日をどうやったら知れるのかという問合せが多かった	メニューに載せたり、チラシを渡す		わかりやすい 他店舗では見なかったとの意見もあり
～5人くらい	一人飲みメニュー	段々と参加者が減ってきている気がする	インスタでの告知		
～5人くらい	花か石	まだ時間がかかりそう	インスタとXに投稿した	インスタとツイッターの投稿を増やす	しませんでした。
～10人くらい	日本酒3種呑み比べジャンケンで勝ったら777 負けても888	少しずつ、企画が浸透してきた感じが有りました。今回企画目当てで来店されたお客さん達は、こういう企画を楽しみにされていると感じました。	SNSや、接客時に「ひとり呑みの日」の告知をしました。	派手な事をやる必要は無いかと思います。ポスターや口コミ、ネットコミで徐々に拡がるのが1番良い気がします。	今回は居ませんでした。一人で来店の方にこちらから聞く、若しくはお客様から「ひとり呑みの日」で来ました、と言われるという感じです。
0人	特製牛タタキ握り半額 2杯飲んだら3杯無料	常連しか来なかった	ひとと飲みさんのインスタで告知してもらった	有志で当日ビール配り 回ってもらうために伝言で次の店を薦める	いません
～5人くらい	おつまみサービス		SNS告知		なし
～5人くらい	一人飲みセット	徐々に周知している	インスタで告知		

【今月の累計来店数】（アンケート回答7店舗時点）

～35名

【運営より】

6月もご参加をありがとうございました。今回は計22店舗にご参加いただきました。

今回気づいたこととして、参加者が減ってきている気がするという声もありましたが、少しずつ周知されてきているように思うとの声もありました。

公式アカウントや参加店舗のSNSで告知することで、じわじわと「11日はひとと飲みの日」ということは定着してきているように思います。

「ひとと飲み」は当日の来店者数を増やすことが主目的ではなく、阿佐ヶ谷での「ひとり飲み文化推進」のためのプロジェクトですので、

引き続き、毎月11日を、常連を増やす「広告」の日としてご利用いただければと思います。

お店のファンを増やすような店独自のサービスを通して、お客さんを増やしていけたらいいですね。

6月は、インスタ担当者が取材に伺い「ディープでアットホームなスナック&バー」特集を発信いたしました。

今後も、参加店舗の魅力を伝えられるような特集を組んでいく予定です。

また、「ひととのみさんいらっしゃい！」という"これからひとり飲みを始めたい方への案内企画"は、3名応募があり、楽しんでいただけたようです。

7月も引き続き、ご意見いただけるとありがたいです。よろしく願いいたします。